



Inbjudan

till

ATT FINNA MITT EGET BÄSTA SÄTT ATT LEDA - ett program för manliga chefer

Våren 2012

Steg I: 20-26 april

Steg II: eget projektarbete

Steg III: tre dagar i Sverige

Hösten 2012

Steg I: 30 sep-6 okt

Steg II: eget projektarbete

Steg III: tre dagar i Sverige

Programmet vänder sig till företag och organisationer som vill få större genomslagskraft i sitt ledarskap och jämställdhetsarbete genom att ge manliga chefer nya insikter och kunskaper - och därmed ökade utvecklingsmöjligheter.

Syftet med programmet är att ge deltagarna förutsättningar att bredda och fördjupa sitt ledarskap. Modern forskning visar att förståelsen för människors handlingar är nyckeln om man vill förändra och utveckla en organisation, inte minst när det gäller att förstå och hantera konflikter. I detta perspektiv är chefens personliga utveckling en värdefull investering, både för individen och organisationen.

Målsättningen är att utifrån vetenskaplig grund starta en process som:

- ger manliga ledare ökad kraft genom ett djupare självförtroende i att hantera relationer mellan olika grupper
- förmedlar kunskap om vad ett medvetet ledarskap innebär och samtidigt medverka till att deltagarna blir mer mogna och attraktiva som chefer
- ökar deltagarnas självinsikt och ge dem förmågan att i sin egen ledarskapsposition skapa balans mellan arbete och privatliv
- utvecklar deltagarnas personliga handlingsvägar för att föra fram medarbetare med olika bakgrund
- får deltagarna att förstå mångfaldsfrågorna och skapar beredskap att hantera de konflikter som lätt uppstår mellan könen
- skapar insikt hos deltagarna om hur präglingen av attityder i arbetslivet befäster snäva perspektiv, liksom hur andra sociala och kulturella fenomen kan utgöra hinder för förändring



Upplägg

Programmet varvas med föreläsningar, diskussioner i större eller mindre grupper samt tid för egna reflektioner. Steg I förläggs utomlands då det visat sig vara bästa sättet för deltagarna att få det lugn som krävs för att på ett djupare plan arbeta med sin egen utveckling (6 dagar).

Steg I

- **Att ge kunskap om sambandet mellan ledarskap och personlighetens framtoning**
- **Att utveckla självkänslan och självförtroendet som ledare**
- **Att få och ge adekvat återkoppling till kvinnor och män**
- **Att gå från könsrollen "grabben" till en självklar mansidentitet**
- **Att utveckla förmågan till dialog med det motsatta könet**
- **Att få kunskap om mäns och kvinnors känslouttryck**
- **Att hantera maktkonflikter**
- **Att bli medveten om den egna uppväxtens betydelse för genusmedvetenhet i vederbörandes ledarskap**
- **Att komma ifrån känslor av skuld och otillräcklighet runt jämställdhetsarbetet**
- **Att leda i brytpunkten mellan den traditionella könsrollen och moderna ledarskapsideal**
- **Att få verktyg till att skapa balans mellan arbete och privatliv**
- **Att förstå vad vision och passion betyder för framgång**
- **Att få ny energi och själv avgöra var jag vill lägga den**

Steg II

Eget projektarbete: Skapa en egen grupp på 4-5 män som möts vid 3-4 tillfällen och diskuterar de under Steg I utvecklade frågeställningarna om mäns liv och ledarskap.

Steg III

Fördjupade föreläsningar och diskussioner kring de insikter som man vunnit från Steg I och II. Avslutande sammanfattning där respektive deltagares utvecklingsmöjligheter lyfts upp.

Deltagare

Vi eftersträvar en blandning av deltagare från olika yrkesområden då erfarenheten visar att detta påtagligt underlättar deltagarnas möjligheter att få distans och perspektiv på sin egen ledarsituation och sin organisation. Vidare får deltagarna tillgång till ett nytt kontaktnät. Max 12 deltagare.

Programmet har pågått sedan 2005 med ett hundratal deltagare. Läs mer om deltagarnas omdömen under rubriken *Att leda som man på:* www.dahlbom-hall.se



Konferensplats

Steg I – Lago di Garda, Italien

Steg II – Eget val på hemorten

Steg III - Förläggs på ort i Sverige, hösten 2012 och våren 2013

Kursledning

Barbro Dahlbom-Hall – med.dr hc, VD, senior konsult

Programmet bygger på den kunskap och erfarenhet som Barbro har utvecklat genom flera decenniers arbete med ledarskap och genus. Hon har skrivit flera böcker i ämnet och mottagit många priser, bland annat utsågs Barbro till Årets ledarutvecklare 2008.

Jesper Fundberg – fil.dr, lektor, forskare och välkänd föreläsare med fokus på maskulinitet och idrott.

Kostnad

Kostnad: 38 000 kronor exkl. moms (6 + 3 dagar). Kostnad för resa och logi, vilket anordnas av Travel Point (Herdis Forsström) om cirka 9 000 kronor samt kostnad för kost tillkommer.

Anmälan

Anmälan görs på bifogad anmälningsblankett. Deltagarantalet är begränsat till 12 och visst urval görs med hänsyn till önskad blandning. Bekräftelse skickas tillsammans med blankett för resebokning. Anmälan är bindande men kan överlåtas till annan deltagare i målgruppen.

Referenser

Vi lämnar gärna referenser. Bland de företag och organisationer som använder våra program som en del av sin reguljära chefsutveckling kan nämnas:

- Volvo Lastvagnar AB
- Uppsala Universitet
- Tullverket
- Riksbyggen
- Emhart Glass Sweden AB
- Chalmers tekniska högskola
- SEB
- Västra Götalands Regionen
- Sandvikens kommun
- Karolinska universitetssjukhuset

Har du några ytterligare frågor är du välkommen att ta kontakt med Lena Gylfe på tel: 08-646 65 65 eller via e-post lana@dahlbom-hall.se

VÄLKOMMEN!

Barbro Dahlbom-Hall, VD
Barbro Dahlbom-Hall Konsult AB

Jesper Fundberg, fil dr,
maskulinitetsforskare



Fax till Barbo Dahlbom-Hall Konstult AB, nr: 08-646 09 29.
Mail: info@dahlbom-hall.se

ANMÄLAN

ATT FINNA MITT EGET BÄSTA SÄTT ATT LEDA - ett program för manliga chefer

Våren 2012

Steg I: 20-26 april

Steg II: eget projektarbete

Steg III: tre dagar i Sverige

Hösten 2012

Steg I: 30 sep-6 okt

Steg II: eget projektarbete

Steg III: tre dagar i Sverige

Namn _____

Arb.uppg/befattning _____

Adress arbete _____

Fakturaadress _____

Hemadress _____

Tel. (arb) _____

Tel. (mob) _____

E-post _____

Underskrift _____

Allmänna villkor:

Programavgiften på 38 000 kr faktureras vid anmälan. Resa och logi faktureras separat av Travel Point.

Anmälan är bindande, men kan överlåtas till deltagare som tillhör målgruppen.